

**נספח 7. שלבי המחקר**

מספר דגימות	כלי מחקר	מסגרות תיאורטיות	מטרה	שלב
		תיאוריית ההתנהגות המתוכננת	הגדרת התנהגות הנשאפת מהמבקרים באופן מדויק לשם צמצום הטייה בהבנת הנשאלים או מסייעי המחקר	1. התנהגות מטרה
		מודל סבירות העיבוד	תכנון התערבויות השלטים הקלאסיות והגנריות ודברי העובד בשלב מוקדם כדי למנוע הטיות שיכולות להשפיע על החוקר בבניית התערבויות כשיתקבלו נתוני סקר הגיטוש ונתוני השאלונים (שלים 3 ואילך)	2. תכנון ועיצוב התערבויות הבסיסיות (הגישה הקלאסית והגנרית)
עד מצב רוויה (תוספת שולית למידע) – 16 שאלונים	*שאלון חצי מובנה *תצפית	תיאוריית ההתנהגות המתוכננת	זיהוי כלל אמונת המבקרים לגבי ההחלטה על ביצוע התנהגות המטרה	3. סקר גיטוש אמונות
42 שאלונים	*שאלון מובנה *תצפית	תיאוריית ההתנהגות המתוכננת	א. זיהוי האמונות הבולטות	4. בחירת אמונות בולטות ותכנון התערבות "תפירת חייט"
		מודל סבירות העיבוד	ב. תכנון 2 התערבויות מסוג "תפירת חייט" על בסיס זיהוי האמונות (שלב 4א') ועיצוב ההתערבויות (שלב 2)	
*30 - 40 שאלונים למצב בקרה ולכל התערבות בכל אתר (267 בסך הכל). * 73-230 תצפיות לכל מצב – שישה שלטים, נוכחות איש צוות ובקרה (874 קבוצות בסה"כ).	*שאלון מובנה *תצפית	מודל נגישות ואיחזור מידע	בחינת השפעת התערבויות שילוט שונות, שתוכננו בשלב 2 ו-4ב' ונכחות איש צוות למול מצב ביקורת (ללא התערבות. התייחסות לשלט בכניסה לאתר).	5. הערכת התערבויות (3 זוגות שילוט ועובד)